

CUADRO RESUMEN DE GASTOS COMPARATIVOS DE ENERO A JUNIO DE LOS AÑOS 2009 Y 2010 - EN APLICACIÓN DE DIRECTIVA DE ECOEFICIENCIA DE GASTOS

ANEXO	CONCEPTO	ENERO A JUNIO 2010	ENERO A JUNIO 2009	DIFERENCIA	Observación
1	Consumo de Electricidad	90,007.37	60,834.51	29,172.86	21.97%
2	Telefonia movil y Troncalizado	29,978.14	37,485.80	-7,507.66	-20.02%
3	Consumo de Agua	73,374.12	94,831.68	-21,457.56	-22.63%
4	Consumo de Combustible	12,997.38	6,998.07	5,999.31	85.725%
5	Impresos	9,393.11	12,872.96	-3,479.85	-27.03%
5	Utiles de Oficina	17,213.80	10,480.89	6,732.91	64.23%
6	Telefonos fijo e Internet	34,706.42	27,606.12	7,100.30	25.72%
				0.00	
	TOTAL GENERAL	267,670.34	251,110.03	16,560.31	6.5948%

REFERENCIA	VENTAS DE ENERO A JUNIO	4,302,724.19	2,742,874.06	1,559,850.13	Aumento 56.869%
------------	-------------------------	--------------	--------------	--------------	-----------------

OBSERVACIONES

La comparación del total de gastos a Junio del 2010 con los gastos a Junio del 2009 representa un incremento del 6.5948% Por otro lado nuestros ingresos al 30/06/2010 en relación al 30 de Junio del 2009 se ha incrementado en 56.869%. Si aplicamos el criterio a mayor cantidad de Ventas generará un aumento de los gastos, tenemos entonces que las ventas en el 2010 se incrementaron en relación al año 2009 en un 56.869% y nuestros gastos se incrementaron en un 6.5948%, por lo tanto, la diferencia del aumento del porcentaje de las Ventas menos el porcentaje de los gastos se habría obtenido un ahorro en el gasto del 50.2742% (56.869% - 6.5948= 50.2742%) en el año 2010.



Centro Vacacional Huampaní
Manuel Bernuy Acosta
C.P.C. S. MANUEL BERNUY ACOSTA
Contador General
Mat. N° 13548